

## 一带一路 新引擎：数字丝绸之路概念，进展与东盟机遇

彭建立

(马来西亚，策略分析与政策研究所)

2020年11月24日

此文章旨在汇集有关数字丝绸之路的基本概念，简要的列出国际舞台与东盟区域有关数字经济进展状况，让读者对数字丝绸之路有较为全面的概观，以便未来深入探讨与中国合作有关数字的项目。

**摘要：**文章透过各类文献，在“一带一路”倡议的基础上整合“数字丝绸之路”的概念与框架。第一章，文章根据中国领导在各重要场合曾发表过的言论，阐述了“数字丝绸之路”概念的发展路程。此外，本文也简要的分析此倡议对中国的战略重要性与其核心内容（三大重要意义）。第二章，文章收集了国际舞台上数字丝绸之路发展状况，并列出了已成功实施的项目。最后，本文在最后一章，透过分析中国在物联网与数字经济的成就，东盟与中国现有的合作基础条件和进展下，探讨东盟(包含马来西亚)与中国在数字丝绸之路上合作的机遇与挑战。

图 1：数字丝绸之路基础设施项目（截至 2018 年 12 月）



来源：Meric and The International Institute for Strategic Studies

## 一， 数字丝绸之路概念与框架

### 前言：概念发展路程

中国早在 2013 年第一次对世界提出了“丝绸之路经济带”（一带一路）的当代经贸合作倡议。在古代丝绸之路的概念基础上，中国以“共享经济”的理念连接了世界大半的区域，包括东亚，中亚及西亚等国家，涵盖金融，交通，能源等多重要领域，形成“互联互通”的世界大版图，并志在完成区域与世界一体化的伟大梦想。

数字经济在“一带一路”倡议里扮演重要组成的部分，随着第四次工业革命尤其数字经济的快速发展，与其相关的数字技术以成为了世界经济成长的趋势与支撑，当中涵盖了大数据，区块链，人工智能等技术的关键动力。数字经济发展与“一带一路”倡议的结合形成了“数字丝绸之路”<sup>1</sup>。以此，我们可说“数字丝绸之路”是建立在“一带一路”理念的基础上，并是与数字经济结合的新兴经济倡议。

综合当前的文献来看，数字丝绸之路的概念雏形源自 2015 年，“一带一路”倡议提出的两年后，中国国家主席习近平首次在第二世界互联网大会上发表要加快全球网络基础设施建设以促进互联互通的意愿。之后，大会便举办了“数字丝路 合作共赢”的分论坛，其中内容围绕在构建各国互联互通以及拓宽网络基础建设的领域。此后，有关电信网络和电子商务的中国技术等合作迅速的在各地展开，成为了中国海外活动的重点。如今，有关数字的项目得到了国内外的广泛讨论，也成为了“一带一路”国际合作的亮点。（参考表 1.1）

近期，因为疫情冲击经济的缘故，加上这几年美方对中国电信领域的打压及中国如今在世界的实力排名（2020 年亚洲实力指数位居世界第二<sup>2</sup>），让各方更加踊跃的研讨有关“数字丝绸之路”倡议理念，并且希望从中可得到振兴经济的出路和合作蓝图。截至 2019 年 3 月 25 日，中国国内 CNKI 搜索关键词有关“数字一带一路”和“数字丝绸之路”，共有 65 篇（主要刊发于 2014 至 2018 年）。而在国际舞台上通过佐治亚理工学院图书馆综合数据库系统能够检索到关于中国数字“一带一路”的研究论文有 19 篇。可见，相关研究少之又少。总体上来看，“一带一路”的蓝图也可算是世界上最宏伟却又充满谜团的经济计划<sup>3</sup>，许多国家都还在探索，但纷纷都不肯错失机会，因此成为了世界虽模糊但却充满希望的契机理念。（参考表 1.2）

<sup>1</sup> 《“数字丝路”建设将成全球发展新引擎》，中华人民共和国中央人民政府，[http://www.gov.cn/xinwen/2019-09/09/content\\_5428411.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2019-09/09/content_5428411.htm)

<sup>2</sup> “Lowy Institute Asia Power Index, 2020 Edition” <https://power.lowyinstitute.org/>

<sup>3</sup> 刘思恩，王树春，《“一带一路”研究成果概览》

本报告将展开三方面的探讨，一是探讨“数字丝绸之路”的概念以让读者了解其倡议的核心理念及其目的，二是研讨各国的参与状况以获知目前有关“数字丝绸之路”项目的进展，三是以“数字丝绸之路”为“一带一路”倡议新引擎的讨论下，探讨此倡议对东盟的机遇与挑战。

**表 1.1：理念发展时间轴**

年份	事件	内容
2013 年 9 月 7 日	哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学演讲	习近平国家主席首次提出共建“ <b>丝绸之路经济带</b> ”的倡议。
2015 年 3 月 15 日	第十二届全国人民代表大会第三次会议开幕会上的政府工作报告	国务院总理李克强提出“ <b>互联网+</b> ”行动计划，“推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。”
2015 年 12 月 16 日	第二届世界互联网大会	数字丝绸之路概念雏形 – 习近平国家主席表示要 <b>加快全球网络基础设施建设，促进互联互通</b> 。
2017 年 5 月 14 日	“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式	习近平国家主席发表《 <b>携手推进“一带一路”建设</b> 》，提出要坚持创新驱动发展，加强在 <b>数字经济</b> ，人工智能，纳米技术，量子计算机等前沿领域合作，推动大数据，云计算，智慧城市建设，连接成 21 世纪的“数字丝绸之路”。
2019 年 4 月 26 日	第二届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式	习近平主席发表要求 – <b>顺应第四次工业革命发展趋势，共同把握数字化，网络化，智能化发展机遇，共同探索新技术，新业态，新模式，探寻新的增长动能和发展路径，建设数字丝绸之路，创新丝绸之路。</b>

来源：王文，刘玉书，梁雨谷《数字“一带一路”：进展、挑战与实践方案》

王文《百年变局》

表 1.2：与“数字丝绸之路”理念有关的研究进展

中国国内研究

年份	研究项目	项目重点
2014 年	中国科学院地理科学与资源研究所诸云强团队完成了国家自然科学基金资助项目“数字丝绸之路经济带与信息化基础设施建设科技支撑计划”。	立足于数字丝路的经济发展动能，提出了包含信息化基础设施、数字存储和共享、数据分析中心和数字丝路应用 <b>四个层次的数字丝路经济带与信息建设总体架构</b> 。（这是最早的数字丝路经济发展模型）
2016 年	程昊等基于实证数据，研究了“一带一路”信息化发展格局。	发现“一带一路”沿线各国信息化基础设施建设存在较大“数字鸿沟”，各国信息产业贸易发展格局极不均衡，中国“一带一路”的信息化发展战略应当是突破“数字鸿沟”，沿“一带一路”六大经济走廊， <b>通过输出信息化产品及服务，深化互联互通合作，建设数字“一带一路”</b> 。
2017 年	张耀军、宋佳芸	认为数字“一带一路”建设面临的挑战不容忽视，沿线国家大数据战略意识不强，大数据基础设施水平不一，大数据安全威胁不断，大数据标准制定能力不均，需要强化大数据战略思维， <b>优化数字化顶层设计，保障数字“一带一路”道宽路畅</b> 。
2017 年	黄意武、游登贵	认为需要打造 <b>数字出版合作交流平台、国际经济文化交流平台和数字出版产业协同平台</b> 来积极融入“一带一路”建设，从数字出版相关业态增强中国数字出版的影响力和渗透力。

来源：CNKI 搜索关键词“数字一带一路”和“数字丝绸之路”

王文，刘玉书，梁雨谷《数字“一带一路”：进展、挑战与实践方案》

国外研究

年份	研究项目	项目重点
2018 年	卡耐基梅隆大学学者 Hong Shen	国家之间已经形成了越来越复杂的联盟，中国本土互联网公司正在打造一个多面性的数字丝绸之路，旨在缓解工业产能过剩、促进中国企业全球扩张、支持人民币国际化和以中国为中心的跨国网络基础设施建设，并促进以 <b>互联网为基础的“包容性全球化”</b> 。
2018 年	加州大学学者 Kwok - Chiu Fung 等研究	许多创新可能起源于加利福尼亚的硅谷，然而，中国适应、改造了一些发明和创新，同时独立创造了

		许多技术商业模式，通过新的丝绸之路，中国可以展开第二个扩散过程，并将创新从硅谷传播到其他“一带一路”国家。
2018年	瑞典学者彼得·西尔等	对于一个高度网络化、全球化、复杂和数字化且资源有限的世界，可持续成功的关键要素是共同思考、共同学习、共同创造、共同拥有、共同进化、组合创新、集体智慧、协调和合作。将 <b>数字基础设施和企业数据管理系统联系起来，可以实现协调而分散的分工合作</b> ，对社会责任产生积极影响，有助于供应链、数据管理、企业报告和监管问题的可持续性。

来源：佐治亚理工学院图书馆综合数据库系统能够检索到的关于中国数字“一带一路”的研究论文

王文，刘玉书，梁雨谷《数字“一带一路”：进展、挑战与实践方案》

### 数字丝绸之路源自于“一带一路”倡议：对中国的战略重要性

理解“数字丝绸之路”的背后动机，必须从“一带一路”倡议的基础上去讨论。“一带一路”倡议的中国官方发表，都常以非常正面的“经济共享”理念来贯穿所有的合作项目重点。但，如果各界能全面的理解倡议背后的政经战略意义，相信定能在“数字丝绸之路”项目合作上做出更精准和理智的战略分析与决定。

“一带一路”对中国在国内外的经济与安全上扮演了极其重要的角色。“一带一路”扮演着“反包围”及突破欧美“包围圈”的战略意义，当中包括以打通大陆与海域通道，运输基建与电信技术等计划战略行动<sup>4</sup>。如今，中国数字经济发展结合实体建设能力成为中国强而有力的运输技术，并在开通区域化与各国合作的蓝图下成为了先锋<sup>5</sup>，较为快速的完成中国在突破“包围圈”上的安全意义。

从国内经济来说，中国通过国内的国企发展在“一带一路”加持下的基建项目打通了西部的经济，并志在应用发展牌打击民族分裂主义、宗教极端主义和恐怖分子“三股势力”以达到维护国内稳定作用，完成全面建成小康社会的第一个一百年目标<sup>6</sup>。如今，

<sup>4</sup> 胡鞍钢，马伟，鄢一龙《“丝绸之路经济带”：战略内涵、定位和实现路径》，《新疆师范大学学报》第35卷，第2期，2014年04月

<sup>5</sup> DBRC，《数字一带一路蓝皮书—核心结论与政治建议篇》

<sup>6</sup> 惠宁，杨世迪《丝绸之路经济带的内涵界定、合作内容及实现路径》，《延安大学学报》，第36卷，第4期，2014年8月



中国设立了第二个一百年目标，志在建立现代化强国，而中国在数字经济上的成就也让中国更有条件的达成这个目标<sup>7</sup>。

为使中国能够更快的在新技术体系、网络和技术定义的时代上成为领先者。中国早在《中国制造 2025》政策中涵盖了“互联网+”行动计划<sup>8</sup>，并在即将推出的《中国标准 2035》计划上推动物联网、信息技术设备互联、太阳能光伏等领域的国家标准，以便推动未来国内外的标准接轨。

### 数字丝绸之路三大重要意义（目标） – 互联互通，升级创新，建立共同体基础

复旦大学“数字一带一路”研究中心在 2018 年推出蓝皮书中提出三大重要意义。一是通过“虚拟空间”打造来支持五大领域的互联互通。早在 2015 年 3 月 28 日，中国国家发展改革委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，为“一带一路”建设过程中的五大合作重点提出了倡议（总结为五大领域互联互通），当中包括政策沟通、民心相通、设施联通、资金融通及贸易畅通。数字虚拟空间的产品与服务平台与线下的基础设施项目在“一带一路”的“五大互联互通”中互动，“虚”与“实”的结合形成了战略性的提升。早期，中方以重资产的设施联通取得阶段性的进展后，之后在以网络来促进贸易、金融、民心和制度的相通，这能与合作对象国家更快的达到区域化的连通性发展。

图 2：五大领域互联互通图



来源：数字一带一路蓝皮书 – 核心结论与政治建议篇，DBRC

<sup>7</sup> 《从决胜全面建成小康社会到全面建成社会主义现代化强国 十九大代表谈“两个一百年”奋斗目标》，中华人民共和国中央人民政府，[http://www.gov.cn/zhuanti/2017-10/21/content\\_5233559.htm](http://www.gov.cn/zhuanti/2017-10/21/content_5233559.htm)

<sup>8</sup> 《让“中国制造+互联网”为“中国制造 2025”插上羽翼》，中华人民共和国中央人民政府，[http://www.gov.cn/zhengce/2016-01/28/content\\_5036901.htm](http://www.gov.cn/zhengce/2016-01/28/content_5036901.htm)

二是通过开放中国巨大市场，用轻资产方式促进沿线国家传统业转型，提高创新就业。中国以数字化经济的方式开放中国的数字贸易市场能促进“一带一路”沿线伙伴国家和地区，加紧推进互联网基础设施的建设。各沿线国家以发展中方投资数字经济基础设施等“轻资产”，能快速的改善其对国际投资者的吸引力、促进消费升级、年轻人就业、提升劳动生产率等，最后形成经济发展良性循环。

第三则是整体利用中国已成型的数字有形资产与无形资产，主动优化产业布局，形成区域经济利益共同基础。依靠数字技术等龙头企业，中国能有效地发挥结构转型规划的布局，引领“一带一路”沿线各国一起互相学习、价值链分工、产业生计梯次、合理布局和技术转移。如今，沿线各国的经济发展水平涵盖工业化的各个阶段，差距较大。数字经济项目的推行能让各国快速的突破原有的技术，实现跨越式发展，而且也能早日实现资源共享与平台化生态。此外，数字化项目还能避免传统外来资本对本地企业与产业的“挤出效应”，并在不破坏当地环境、掠夺当地资源的情况，形成区域共同体国家和地区的互信。

综合三个方面来看，中国志在通过数字与信息技术打造包容性及可持续的数字化全球平台。“数字丝绸之路”的理念推广将能扩大“一带一路”的覆盖空间，发挥“虚实结合”的魅力，并能让“一带一路”更接地气、更符合时代的要求。所以，“数字丝绸之路”可算是中方开发的“一带一路”升级版，也是更包容的计划及契合绿色发展的趋势<sup>9</sup>。

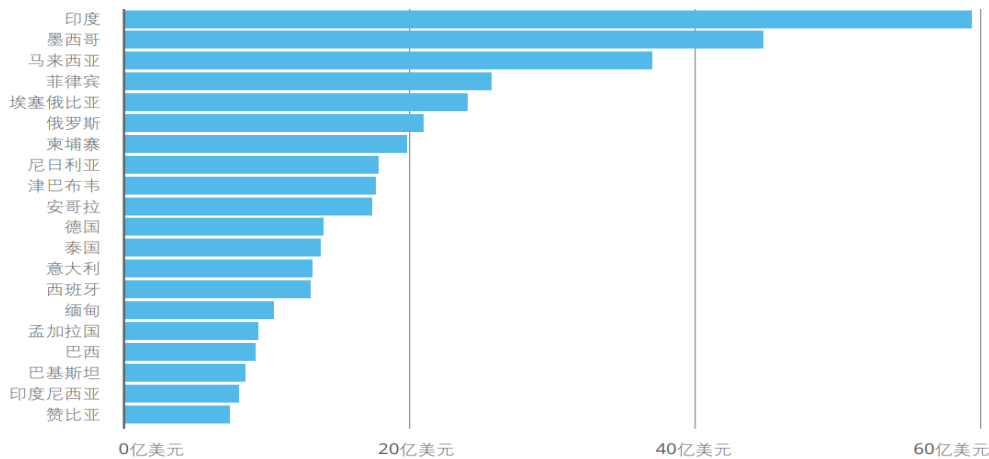
---

<sup>9</sup> 《数字一带一路蓝皮书—核心结论与政治建议篇》，DBRC

## 二、 国际发展状况

中国国家主席，习近平指出，数字丝绸之路将覆盖量子计算、纳米技术、人工智能、大数据和云端储存等领域，并志在这些领域成为全球领先的创新国家和专利大国<sup>10</sup>。截至 2018 年，根据 RWR Advisory Group 公司数据，有关数字化的项目稳定推进，目前全球已展开多达总规模 790 亿美元，覆盖光纤电缆、5G 网络、连接相关系统的为先和设备等领域。

图 3：扩大网络范围（中国在各开展数字丝绸之路项目的投资情况）



来源：RWR Advisory Group 公司

表 1.3：数字丝绸之路已经成功实施的项目

日期/事件	项目和实践进展
2016 年 5 月 16—17 日在“一带一路空间认知国际会议”上，中国科学院院士郭华东提出了基于空间观测的 <b>数字丝绸之路国际科学计划 (DBAR)</b> 。	DBAR 主要是以地球大数据为抓手，围绕“一带一路”沿线国家农业与粮食安全、气候与环境、海岸带与海洋、灾害风险、高山与极地寒区、自然与文化遗产、城市与基础设施、水资源与水安全面临的可持续发展问题开展研究，服务于联合国 2030 可持续发展目标。根据第三届数字丝路论坛公布的信息，截至 2018 年 12 月底，已有 53 个国家、地区、国际组织参与。
2014 年 10 月 24 日在第八届中国国际软件服务外包大会	陕西省政府提出了“引领数字丝路打造西部硅谷”的设想，通过积极落实“一带一路”倡议构想，在数字丝路的建设中，省市两级政府将软件和信息服务业作为西安国际化发展先导性产业的驱动性产业。随后北京、浙江、广东、湖北等陆续推进。

<sup>10</sup> 德勤，《2019“一带一路”报告—展望新空间 把握新机遇》



<p>2018年9月19日省政府在杭州主办的“数字经济暨数字丝绸之路国际会议”</p>	<p><b>浙江成立了“数字(网上)丝绸之路国际产业联盟”，</b>推动数字经济和数字丝路建设，该联盟已经与30多个国家和地区建立了合作关系，涉及大数据、物联网、云计算、新型智慧城市等数字经济领域的重点项目。此外，浙江还积极推动城市间的数字丝路合作，例如杭州市与塞尔维亚尼什市签署了关于加强数字丝绸之路建设合作意向书。</p>
<p>根据《中国城市数字经济指数白皮书(2018)》，全国数字经济排名前10的城市中，北京是北方地区唯一上榜的城市。</p>	<p><b>北京还在数字丝路软实力建设方面发挥核心作用，政府、智库、高校、科研院所、行业组织等广泛参与其中。</b>广东的数字丝路发展注重与海上丝绸之路对接，充分发挥华人华侨的资源优势，密切海内外沟通，激发华人华侨活力，力促与港、澳地区和东南亚等国家的经济融合和文化沟通，积极推动国际数据港建设。</p>
<p>《中国数字经济发展与就业白皮书(2018)》</p>	<p>报告显示2017年湖北数字经济总量达1.21万亿元，排名全国第七位，中部地区第一位。</p>
<p>《湖北省工业互联网发展工作计划(2018—2020)》</p>	<p>力争到2020年建成全国先进的互联网基础设施，打造20个全国行业级工业互联网平台，带动10万家中小企业上网入云；积极招商引资航天云网、用友、浪潮、软通动力等落户湖北，参与工业互联网建设。</p>
<p>数字(计算)服务</p>	<p><b>阿里云飞天技术</b>可以将遍布全球的百万级服务器连成一台超级计算机，当前阿里云在东南亚等地已建立了至少15个飞天数据中心，为当地提供高性能的计算服务。</p>
<p>数字化产品交易</p>	<p>京东大数据显示，通过电商平台，中国商品销往俄罗斯、乌克兰、波兰、泰国、埃及、沙特阿拉伯等54个沿线国家，超过50个沿线国家的商品通过电商走进中国。</p>

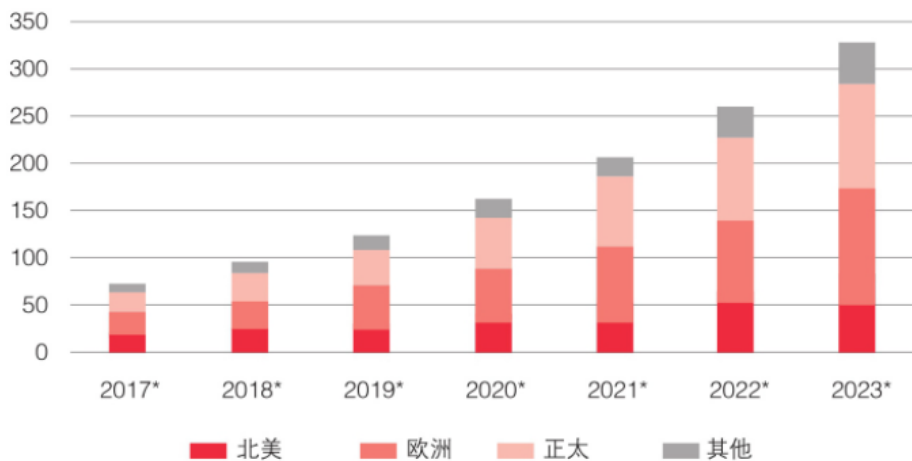
来源：王文，刘玉书，梁雨谷《数字“一带一路”：进展、挑战与实践方案》

### 三，“数字丝绸之路”为“一带一路”新引擎：东盟-中国的合作机遇与挑战

#### 中国在物联网和数字经济上的成就

随着全球信息化浪潮的发展，如今已来到第三阶段，即是物联时代（第一阶段是单机信息处理时代，第二阶段是互联网时代<sup>11</sup>）。这个阶段涵盖人工智能、数据获取和人与物的数字化，并涉及人机交互、机器与机器交互等数字化广泛领域。以此，数字技术和经济将是未来的发展核心动能。运营商世界网在 2017 年公布了物联网领域的统计，表示中国已成为全球规模最大的物联网市场，而这与中国政府强烈鼓励物联网的发展有关。中国早在 2013 年的时候便推出了一系列的政策措施，同时还正加快推进物联网与云计算、大数据、人工智能、5G、低功耗广域通信网等新技术的加速融合，逐步形成物联网开源创新生态圈。（表 1.4）

图 4：2017-2023 物联网全球各区域发展趋势图



来源：Harbor Research; Statista Estimates 2018

表 1.4：中国对物联网产业的政策支持

时间	政策名称	政策内容	发布部门
2018 年 3 月	《2018 年政府工作报告》	加快新旧发展动能接续转换。深入开展“互联网+”行动，实行包容审慎监管，推动大数据、云计算、物联网广泛应用，新兴产业蓬勃发展，传统产业深刻重塑。	国务院

<sup>11</sup> 王文《百年变局》2020 年 5 月

2017年5月	《关于实施深入推进提速降费，促进实体经济发展 2017 专项行动的意见》	加快物联网商用，拓展蜂窝物联网在工业互联网，城市公共服务及管理等领域的应用。	工信部，国资委
2017年3月	《2017年政府工作报告》	深入实施《中国制造 2025》， <b>加快大数据、云计算、物联网应用。</b>	国务院
2017年1月	《信息通信行业发展规划物联网分册（2016-2020年）》	<b>推进物联网感知设施规划</b> ，2020年公众网络 M2M 连接数突破 17 亿。	工信部
2016年3月	《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》	建设物联网应用基础设施和服务平台，推进物联网重大应用示范工程，广泛开展物联网技术集成和模式创新，丰富物联网运用。	国务院
2013年2月	《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》	<b>实现物联网在经济社会各领域的广泛应用</b> ，基本形成安全可控，有国际竞争力的物联网产业体系。	国务院

来源：人民网，中信建设投资证券研发部

数字技术是“物联时代”的核心动力，多样数字技术组成了数字经济。以数字经济为主，“数字丝绸之路”以运输及发展“数字技术”为关键。中国“跨越式”的发展，使中国在短短几年内成为世界数字化经济上的领导者。其一，中国的数字化消费已在人数和市场规模上成世界先锋（2018，埃森哲中国消费者洞察报告）；其二，中国已经率先进入“永远在线”电子商务时代（国际数据咨询网 Statista 报告），号称全球最大的电子商务市场，同时拥有许多本土智能手机品牌崛起。其三，在融合型数字经济转型上，中国比重快速上升，截至 2018 年，已占 GDP 重达 34.8%，预计未来数字化转型会更进一步加速。在数字技术的“新技术”上，中国的发展更是出现“井喷”，在许多领域已经超越发达国家并成为领跑。当中，实验与试验发展经费支出还超过了欧盟 15 国平均水平，而研发人员更是总量居世界第一，发明专利申请量和授权量也占世界首位。中国在互联网和数字领域上的推动力度与发展，让中国成为一个在数字经济合作上有威望的伙伴。

图 5：中国数字经济消费领跑全球



来源：《2018 埃森哲中国消费者洞察报告》

图 6：2013-2018 年，中国的智能手机出货量的市场份额（单元：亿美元）



来源：IDC, February 2019

## 东盟-中国合作的基础条件/进展

中国与东盟在数字经济合作上有不错的机制，这也成为了双方在未来合作的重要保障<sup>12</sup>。双方在现有的中国-东盟（10+1）领导人会议，“一带一路”倡议，多边和双边合作机制基础上，初步的形成了以中国-东盟领导人会议和中国-东盟电信部长会议两大政府间对话机制为重点，以中国与东盟各国、行业组织、企业、智库的合作机制为补充的多层次、多渠道的合作机制体系。

东盟成员国在 2019 年 1 月份签署了《东盟电子商务协议》和《东盟数字融合框架》，为“数字丝绸之路”与东盟在建立整体性政策上奠定了对接的基础。在同一年（11 月份），中国联通东盟领导更加进一步的发表了《中国—东盟关于“一带一路”倡议与“东盟互联互通总体规划 2025”对接合作的联合声明》，《中国—东盟智慧城市合作倡议领导人声明》，《深化中国—东盟媒体交流合作的联合声明》等三份合作文件，以深化及明确在数字经济领域合作的重点和方向。

中国-东盟“一带一路”数字经济合作由先前的信息基础设施建设、跨境电商、拓展至智慧城市、网络安全、人工智能等多个领域，涵盖了基础建设、平台建设、市场拓展和数字内容等方面，而如今牵扯相关领域的合作与规模越来越来大。在 2019 年上半年，中国对东盟科技领域的投资达到了 25 亿美元，在基础设施方面，华为和中兴也承担了东盟多个国家的 5G 项目。同时，中国电信运营商和通信企业也与部分东盟国家合作建成了数条跨境光缆和国际海缆如，马来西亚—柬埔寨—泰国海底光缆系统（2015 年开始建设）及中新国际数据互联互通专用通道（2019 年正式开通）。不仅如此，中国与东盟还在建立平台与市场拓展商合作，如建立中国-东盟信息港为平台及广西南宁跨境电商综合试验区。

中国的数字经济领域的主要企业也透过股权投资与并购等方式加速布局东盟数字经济市场。中国企业不仅入股印度尼西亚电商，还在马来西亚启动了首个世界电子贸易平台（eWTP）海外“试验区”<sup>13</sup>（马来西亚数字自由贸易区），在疫情爆发时，该平台甚至成为了全球抗议救援和恢复生产的关键通道，大量应急救援物资通过该平台运送到了全球各地。如今，中国企业投资的数字支付和内容服务平台已覆盖印度尼西亚，马来西亚、缅甸、菲律宾等东南亚主要市场。

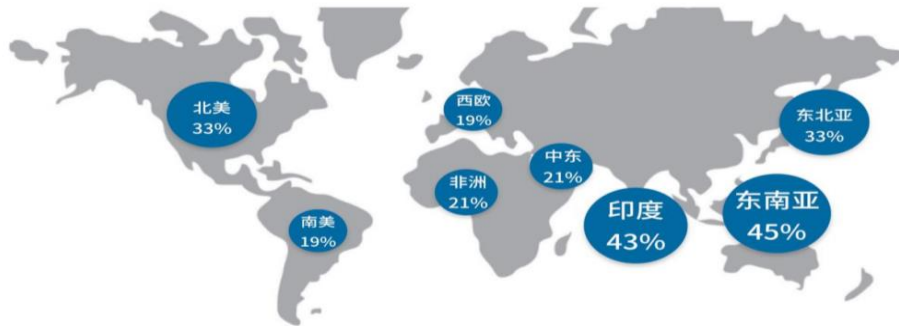
---

<sup>12</sup> 《中国—东盟数字“一带一路”合作的进展及挑战》，国别区域与全球治理数据平台，<https://www.crggcn.com/informationDetail?id=85522a2b81e44f269220a210fa15e569&parentName=%E4%B8%9C%E5%8D%97%E4%BA%9A%E7%A0%94%E7%A9%B6>

<sup>13</sup> 阿里巴巴集团，《阿里巴巴落地 eWTP 成立首个海外 e-hub 公私板块联手于马来西亚电子自贸区建立海外 e-hub》



图 7： 在未来三年，中国的企业已经开拓或者有计划开拓的海外市场



来源：中国数字企业全球化调查，DBRC 分析

### 东盟-中国合作的挑战

“数字丝绸之路”在东盟及其成员国虽取得了积极进展，保持着良好的发展趋势，但却依然面临许多挑战，所以影响了整体的绩效。

中国与东盟在数字经济合作上有个最大的竞争对手，那便是美国。自唐纳德·特朗普（Donald Trump）就任总统以来，美国政府展开贸易战，并通过质疑 5G 网络安全问题劝告东盟国家勿使用华为设备，逼迫他们在中美之间选边站。同时，与美国关系密切的日本对东南亚的投资与援助都处于较高水平，也借此机会巩固自身在东盟的经济利益与战略优势，与中国存在竞争关系<sup>14</sup>。加之，美国和日本两国，在二十国集团（G20）等国际场合倡导“高质量基础设施投资原则”，被看作是他们试图谋求在数字经济征税，数据流动标准等方面主导权的行动。最后，大多数东盟国家选择通过双边，多边合作机制来发展数字经济相关领域的合作，不同的合作国家在与中国有经济利益冲突之下，削弱了中国“数字丝绸之路”的发展优势。

与此同时，东盟地区也对“数字丝绸之路”与数字经济持着即欢迎又防范的立场。数字经济的发展对许多东盟国家而言，含有安全方面的顾虑，其中包含诸多敏感信息的暴漏。在社会经济方面，许多东盟国家仍保持传统的经济收入与税收来源维持经济，而数字经济发展将导致税源流失，同时也冲击国内原有经济模式。在标准与规则上，各国持有不同的税收制度并没有在多方面拥有统一的标准和规范，让合作及其容易引起各类纠纷，并影响了数字经济合作的广度与深度。如今，中国-东盟在“数字丝绸之路”合作上缺乏顶层设计和统一规划，再加上东盟各国经济发展水平悬殊，导致发展数字经济的起点与目标的差异增大，最后整个东南亚地区的数字经济以碎片化的特征呈现。

<sup>14</sup> 《中国—东盟数字“一带一路”合作的进展及挑战》，国别区域与全球治理数据平台，<https://www.crggc.com/informationDetail?id=85522a2b81e44f269220a210fa15e569&parentName=%E4%B8%9C%E5%8D%97%E4%BA%9A%E7%A0%94%E7%A9%B6>

## 总结：马来西亚与数字丝绸之路的未来

“数字丝绸之路”是符合时代性（无论是第四次工业革命还是物联时代）的经济倡议。数字化经济与新技术的元素让“一带一路”倡议更加丰富，并成为了区域化和国际化更强而有力的动源。虽然有关“数字丝绸之路”的研究与文献仍然不足，但我们能从“一带一路”所提倡的基础理念上去剖析“数字丝绸之路”的重点与方向。其中，各方必须了解“一带一路”对中国的战略重要性，当中涉及中国的安全与经济上的利益，同时也融合区域与国家化一体化的崇高理念。“数字丝绸之路”在国际舞台上现有 DBAR 等项目，而如阿里飞天与京东等国企也在世界各地推广了数字服务与产品。

“数字丝绸之路”是“一带一路”的新引擎，而东盟承载着许多与中国合作的项目，并拥有相当足够的基础。据观察，中国与东盟在数字经济合作上早已成立不错的机制体系，同时中方也在东南亚各地承当了跨境光缆，5G 等设施项目。在物联网和数字经济成就上，中国早已领先许多国家，并站在世界先锋，中国也为未来推出了一系列有利自身数字经济与技术成长的政策。以此推论，东盟与中国在“数字丝绸之路”的合作上是有相当不错的前景。虽然如此，但双方还是面对挑战，当中包括受美国，日本等大国上的经济势力影响。东盟成员在合作上采取即欢迎又防范的立场，导致中国与东盟在“数字丝绸之路”的合作上缺乏统一规划，最后以碎片化的特征呈现。

我国（马来西亚）与中国合作的渊源是非常深广的，在经贸与各方面的合作可算是“互相信任”的朋友，并曾多次的协助中国融入东盟组织。在“一带一路”的合作上，双方在大马境内展开了如“两国双园”，设立东盟制造中心及东海岸地铁等项目。如今，双方的合作不限于实体的建设，也积极的响应了“数字丝绸之路”的建设。我国与阿里巴巴联手打造中国以外的第一个世界电子商务贸易平台，同时也在计划开展智慧城市与 5G 布局的规划。马来西亚近年来对中方的信心可源自于领导们与中国的友好关系及中国本身在各领域上的成就。前首相纳吉与马哈迪都多次以行动表达对中马合作的支持，而在现任政府底下，中方甚至承诺将大马列为优先接受疫苗的国家。相信，中马友好的关系能助于我国对抗疫情，而在疫情结束后的未来，中国的数字先进技术也许能协助我国在“工业 4.0”的发展上一臂之力。但是，在区域和国际关系上，我国与许多东盟成员都与中国仍然有还没达成共识的事情，如九岸线与群岛权益纷争，而在新疆，穆斯林等课题，中国政府的举动仍然受到国内穆斯林群体的评论。

随着疫情的爆发，各国的重心点都转移到关注“抗疫”与“疫情后”经济恢复的措施上，而中国在抗疫与经济复苏的速度与成就，成为了各国的楷模，甚至中方还在疫情期间以医疗设备，物资等多方面协助各国。未来的国际与区域政治趋势难以预料，但可以预见的是，疫情已推进了世界数字化的进展，也让许多行业从“实体化”转到“虚拟化”或者“虚实合并”的模式。预测不久将来，物联网，与数字化有关技术将是国家经济等发展的关键动力。以此，我国与各方必须重视此事，时时关注“数字丝绸之路”的进展，并

同时探讨与分析各大国所推出有关数字化发展的合作策划，同时，在各大领域，人材，技术，教育上拟出相对的政策以能未雨绸缪。